

Maybank Kim Eng đặt mục tiêu tăng thị phần và phát triển mạng lưới tại Việt Nam

*Maybank Kim Eng, bộ phận môi giới và ngân hàng đầu tư của ngân hàng Malayan Banking Berhad (Maybank), công bố mục tiêu trở thành một công ty môi giới chứng khoán hàng đầu tại Việt Nam trước năm 2015.*

<http://nhipcaudautu.vn/article.aspx?id=13563-maybank-kim-eng-dat-muc-tieu-tang-thi-phan-va-phat-trien-mang-luoi-tai-viet-nam>

Maybank Kim Eng đặt mục tiêu tăng thị phần và phát triển mạng lưới tại Việt Nam

Tác giả: PV-NCĐT NCĐT 04/10/2012

Lễ ra mắt thương hiệu và logo mới của Maybank.