

Maybank Kim Eng ra mắt thương hiệu và logo mới

Công ty cổ phần Chứng khoán Kim Eng (KEVS) vừa tổ chức Lễ ra mắt thương hiệu và logo mới, theo đó, công ty đã chính thức trở thành Công ty cổ phần Chứng khoán Maybank Kim Eng. Logo của Công ty sẽ gắn liền với màu sắc chủ đạo gồm màu vàng và biểu tượng con hổ cùng với hệ thống nhận diện thương hiệu của Maybank.

http://www.taichinhdientu.vn/Home/Maybank-Kim-Eng-ra-mat-thuong-hieu-va-logo-moi/201210/125227.dfis
Maybank Kim Eng ra mắt thương hiệu và logo mới
Cập nhật lúc : 9:45 AM, 01/10/2012

Toàn cảnh lễ ra mắt thương hiệu và logo mới của Maybank Kim Eng. Ảnh: Diệu Hồng.

(eFinance Online) - Công ty cổ phần Chứng khoán Kim Eng (KEVS) vừa tổ chức Lễ ra mắt thương hiệu và logo mới, theo đó, công ty đã chính thức trở thành Công ty cổ phần Chứng khoán Maybank Kim Eng. Logo của Công ty sẽ gắn liền với màu sắc chủ đạo gồm màu vàng và biểu tượng con hổ cùng với hệ thống nhận diện thương hiệu của Maybank.

Triển khai hoạt động tại Việt Nam từ năm 2008 và kể từ đó Maybank Kim Eng đã luôn đạt được sự gia tăng về khối lượng giao dịch hàng năm. Hiện nay, Maybank Kim Eng là nhà môi giới lớn thứ 4 tại Việt Nam, là một trong số rất ít các công ty chứng khoán tại Việt Nam có lãi ngay trong năm đầu hoạt động chỉ từ dịch vụ môi giới chứng khoán. Hiện tại Maybank Kim Eng đang liên tục mở rộng chuỗi dịch vụ và sản phẩm, bao gồm giao dịch cổ phiếu, dịch vụ lưu ký, tư vấn đầu tư, tài chính doanh nghiệp với sự hậu thuẫn của đội ngũ nghiên cứu dày dặn kinh nghiệm.

Maybank Kim Eng đang đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu thông qua việc tăng số lượng nhân viên kinh doanh từ 330 hiện tại và phát triển mạng lưới bằng cách mở thêm chi nhánh mới hàng năm, từ 10 chi nhánh hiện nay lên 14 chi nhánh vào năm 2015. Ban Lãnh đạo Maybank Kim Eng cũng chính thức công bố mục tiêu trở thành một công ty môi giới chứng khoán hàng đầu tại Việt Nam trước năm 2015.

Tại Lễ ra mắt thương hiệu Maybank Kim Eng, công ty đã giới thiệu dịch vụ giao dịch trực tuyến dành cho iPhone và iPad giúp mang đến cho nhà đầu tư khả năng giao dịch ngay cả khi đang di chuyển một cách an toàn, bảo mật và truy cập thông tin theo thời gian thực. Khác với sản phẩm giao dịch trên thiết bị di động có trên thị trường, KE Mobile là một ứng dụng thuần (Native Application) có hiệu năng sử dụng tốc độ cao, ổn định, hơn nữa ứng dụng này dựa trên nền tảng tích hợp đa kênh giao dịch (KE Trade, KE Mobile) giúp người sử dụng có thể dùng chung tài khoản đăng nhập trên KE Trade đang có của Maybank Kim Eng để sử dụng trên KE Mobile, đặc biệt tài khoản của quý khách hàng được bảo mật tuyệt đối qua công nghệ Single-Sign-On. Tại Việt Nam, Maybank Kim Eng là đơn vị tiên phong áp dụng công nghệ này.

Ông Lê Minh Tâm, Tổng Giám đốc Maybank Kim Eng Việt Nam và Tengku Dato' Zafrul, Giám đốc Điều hành khối Maybank Kim Eng trả lời báo chí. Ảnh: Diệu Hồng.

Maybank Kim Eng đã hoạt động tại 11 nước trên thế giới và hiện đang xem Việt Nam là một trong những thị trường chủ chốt dựa trên sự sôi động của Sàn Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh và những dự báo về sự phát triển của thị trường vốn Việt Nam.

“Maybank luôn chủ trương tập trung để nắm bắt các cơ hội phát triển tại các thị trường mới nổi và tăng cường sự hiện diện của chúng tôi tại các thị trường này. Với Việt Nam, chúng tôi nhận thấy có những tín hiệu tích cực như lạm phát được kiểm soát, giảm từ 25% xuống 5% trong vòng 12 tháng qua, tiền Đồng ổn định, phục hồi dự trữ ngoại hối và thâm hụt thương mại được giảm thiểu”, ông Tengku Dato' Zafrul, Giám đốc Điều hành khối Maybank Kim Eng nhận xét.

Công ty Cổ phần Chứng khoán Kim Eng (KEVS) giờ đây chính thức trở thành Công ty Cổ phần Chứng khoán Maybank Kim Eng. Công ty sẽ gắn liền với màu sắc chủ đạo gồm màu vàng và biểu tượng con hổ cùng với hệ thống nhận diện thương hiệu của Maybank. Công ty cũng thông báo về việc thay đổi Hội đồng quản trị: Ông Shahrul Nazri Bin Abdul Rahim đảm nhiệm vị trí Chủ tịch Hội đồng quản trị thay ông Lâm Hoàng Lộc, ông Tan Pei-San được bổ nhiệm là thành viên Hội đồng quản trị, ông Ronald Anthony Ooi Thean Yat và bà Nguyễn Thị Thanh Hiền rời khỏi Hội đồng quản trị.

“Những chiến lược này gắn liền với tiềm năng và quy mô giao dịch được kỳ vọng là rất lớn của thị trường chứng khoán Việt Nam,” Tengku Dato' Zafrul, Giám đốc Điều hành khối Maybank Kim Eng cho biết. “Hiện tại, Việt Nam có 58 triệu người tuổi dưới 35. Trong số 1,2 triệu tài khoản giao dịch chỉ có 240,000 tài khoản hoạt động. Việc thu hút và hỗ trợ tốt hơn các nhà đầu tư cá nhân sẽ giúp gia tăng thanh khoản cho thị trường và từ đó đưa đến việc kéo dài chu kỳ giao dịch của các nhà đầu tư.” Maybank Kim Eng là công ty chứng khoán đầu tiên đưa ra thị trường dịch vụ giao dịch trực tuyến dành cho iPhone và iPad. Với tên gọi KE Mobile, ứng dụng mang đến cho nhà đầu tư khả năng giao dịch ngay cả khi đang di chuyển một cách an toàn, bảo mật và truy cập thông tin theo thời gian thực.

Ông Lê Minh Tâm, Tổng Giám đốc Maybank Kim Eng Việt Nam cho biết: “KE Mobile là công cụ giúp nhà đầu tư ra quyết định đầu tư nhanh chóng hơn trên cơ sở nắm vững thông tin thị trường. Giao dịch di động trở nên phổ biến trong thời gian gần đây khi nhiều khách hàng mong muốn sự tiện lợi và linh hoạt trong việc đầu tư mọi lúc, mọi nơi”.

Maybank Kim Eng cũng đặt mục tiêu tạo dựng vị thế trong lĩnh vực ngân hàng đầu tư. “Tại Việt Nam, đã có 22 thương vụ mua bán – sáp nhập trị giá 2.5 tỉ USD trong vòng 1 năm qua (tháng 8/2011 đến tháng 7/2012) – nhiều thương vụ nhất trong suốt 1 thập niên qua. Với những nỗ lực của chính phủ trong các lĩnh vực cấp phép và các thủ tục pháp lý, các nhà đầu tư kỳ vọng vào sự tăng trưởng mạnh mẽ của thị trường mua bán sáp nhập M&A trong tương lai. (Nhã Tường)