

Các doanh nghiệp châu Âu đánh giá khả quan về môi trường kinh doanh tại Việt Nam

*Chỉ số BCI quý này tăng từ 66 điểm quý trước lên 74 điểm, ngang bằng những quý đầu 2011.*

Chỉ số BCI quý này tăng từ 66 điểm quý trước lên 74 điểm, ngang bằng những quý đầu 2011. Kết quả khảo sát về Chỉ số Môi trường Kinh doanh (BCI) do EuroCham vừa công bố cho thấy niềm tin và triển vọng kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp châu Âu tiếp tục gia tăng. Chỉ số BCI quý này tăng từ 66 điểm quý trước lên 74 điểm, ngang bằng những quý đầu 2011.

Mức tăng trưởng này cho thấy sự kì vọng của các doanh nghiệp vào các đàm phán của Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) châu Âu - Việt Nam.

So với kết quả khảo sát quý trước, số lượng doanh nghiệp đánh giá khả quan về tình hình kinh doanh tăng nhẹ, đạt mức 48%, chiếm tỷ lệ cao nhất của lượng phản hồi. Doanh nghiệp nhận định tình hình kinh doanh rất tích cực hoặc rất tiêu cực chiếm tỷ lệ rất thấp, 5%.

Sự phát triển và nhận định tích cực về tình hình kinh doanh hiện tại phần nào là kết quả của việc phục hồi sau các sự cố xảy ra đầu năm của các doanh nghiệp.

Khi được hỏi về các sự cố xảy ra đầu năm và liệu tình hình kinh tế có quay lại bình thường hay không, đa số các doanh nghiệp phản hồi vẫn còn bị ảnh hưởng từ các sự cố đó.

Bên cạnh đó, khảo sát chỉ số BCI những quý trước cho thấy 46% các doanh nghiệp kỳ vọng sự ổn định/cải thiện của bối cảnh kinh tế vĩ mô, trong khi 26% quan ngại rằng tình hình sẽ xấu đi.

Trong quý này, xu hướng kỳ vọng tích cực tiếp diễn với đa số (61%) số doanh nghiệp phản hồi cho rằng tình hình kinh tế vĩ mô Việt Nam sẽ ổn định và cải thiện.

Dự đoán tỷ lệ lạm phát tăng, các doanh nghiệp tham gia khảo sát quý này dự đoán tỷ lệ lạm phát trong thời gian sắp tới sẽ tăng, từ 4,26% lên 4,61%. Với kỳ vọng cao trên cả hai yếu tố là sự ổn định và cải thiện kinh tế vĩ mô cũng như kỳ vọng chung về cải thiện triển vọng kinh doanh thì việc tăng vừa phải của tỷ lệ lạm phát là kết quả hợp lý.